

## Presseinformation

### Hannover-Songs gesucht:

#### Das kre|H|tiv Netzwerk Hannover e. V. stellt Plattform zur Verfügung

Hannover, 07.02.2017

Es gibt viele musikalische Liebeserklärungen an Hannover: lustige, besonnene, poppige oder gerappte Songs.

Das kre|H|tiv Netzwerk Hannover e. V. hat 2014 selbst mit „Welcome Home“ eine Liebeserklärung an die Stadt produziert. Mit 30 Musikern - darunter auch der aktuelle Dschungelkönig Marc Terenzi -, 40 Filmteams und jeder Menge Aktionen. 2016 ging der Verein mit dem Song auf UNESCO City of Music-Tour durch die Partnerstädte in Europa.

Diesen Song und viele weitere wie zum Beispiel „Hannover“ von Freunde der Familie, „Hannover, die Stadt die niemals schläft“ von NANOS, „Stadt mit Keks“ von Matthias Brodowy oder „City of Music“ von Marc Masconi gibt es ab sofort auf [www.hannover-liebt-mich.de](http://www.hannover-liebt-mich.de). „Wer möchte, kann uns seinen Song und/oder Video schicken. Wir sind gespannt auf die Mischung“, ruft Kai Schirmeyer vom kre|H|tiv Netzwerk Hannover e. V. auf.

Dr. Benedikt Poensgen, Leiter des Kulturbüros der Landeshauptstadt Hannover, freut sich ebenfalls über die Initiative des Netzwerkes: „Die Songs über Hannover zeigen die Vielfalt, die diese Stadt zu bieten hat und sind ein Spiegelbild von Hannover. So kann sich auch jeder selbst ein Bild machen.“

Alle Fragen dazu beantwortet das kre|H|tiv Netzwerk Hannover e. V. unter der Tel.-Nr. 0511/300333-42

*Mit bereits über 350 Mitgliedern ist das kre|H|tiv Netzwerk Hannover e.V. die Branchenvertretung der Kreativwirtschaft in der Region Hannover und das größte Netzwerk seiner Art in Deutschland. Von hannoverimpuls initiiert, bietet kre|H|tiv Unternehmen und Selbstständigen Raum zum segmentübergreifenden Austausch, branchenbezogene Veranstaltungen und die Möglichkeit, Projekte für ihre Branche zu initiieren. Die Kreativwirtschaft unterteilt sich in 12 Teilsegmente: Musikwirtschaft, Kunstmarkt, Rundfunkwirtschaft, Filmwirtschaft, Markt für darstellende Künste, Software-/Games-Industrie, Designwirtschaft, Buchwirtschaft, Architekturmarkt, Pressemarkt, Werbemarkt sowie sonstige kreative Berufe.*